



Żeby być atrakcyjnym miejscem pracy dla przedstawicieli młodego pokolenia, dojrzała firma resetuje swoje cele, by w większym stopniu niż do tej pory wspierać wartości społeczne w działaniu, szczególnie poprzez wolontariat

IZABELA DYAKOWSKA,
FUNDACJA INSTYTUT
WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO



Wolontariat pracowniczy

Izabela Dyakowska - współtwórczyni ruchu wolontariatu pracowniczego w Polsce. Prezeska Fundacji Instytut Wolontariatu Pracowniczego, wykładowca i certyfikowana trenerka NGO, biznesu i współpracy międzysektorowej. Na Liście 50 Kobiet Polskiego CSR Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Przedsiębiorstwa w Polsce i na świecie, zwłaszcza teraz, dostrzegają korzyści, ale przede wszystkim wspólną wartość wynikającą ze zobowiązania się do fundamentalnych zmian na rzecz otoczenia. Dziś odpowiedzialność, społeczny aktywizm w obronie praw i wolności, czy wolontariat i troska o innych to już nie abstrakcja, tanie i dobre tło do kolejnego promocyjnego performance, sposób odwrócenia uwagi od przewinień, negatywnych skutków działalności dużych graczy rynku. To istota dojrzałych organizacji.

Wartość już tylko wspólna dla lepszego świata

Odpowiedzialni społecznie przedsiębiorcy podejmują świadomy pozytywny wpływ zgodny z celami zrównoważonego rozwoju w ramach swoich strategii biznesowych, personalnych czy CSR-owych, a za tym idące konkretne i spójne działania społecznie zaangażowane na rzecz środowiska naturalnego i społeczności lokalnych, co znajduje swój finał w raportowaniu niefinansowym. Firmy i ich pracownicy coraz częściej udzielają się solidarnie w sprawach niezwiązanych bezpośrednio z biznesem i uczestniczą w dyskusjach dotyczących praw człowieka, różnorodności, praw kobiet, dostępności, różnorodności, ochrony klimatu, bioróżnorodności, ale też empatii czy uważności. Tego oczekują od nich interesariusze, również pracownicy, którzy cenią sobie aktywnego społecznie pracodawcę na serio! Aby tworzyć wartość wspólną i przyczynić się do pozytywnych zmian w otoczeniu, nie można działać w pojedynkę. **Bez zaangażowania ludzi, w tym pracowników biznesu, i bez współpracy z lokalnymi społecznościami, w tym z organizacjami pozarządowymi i instytucjami publicznymi trudno jest współtworzyć konstruktywne zmiany.** Okazuje się, że tworzenie silnego przedsiębiorstwa i budowanie lepszego świata nie musi się wykluczać, a wręcz stanowi spójną całość naszego długoterminowego wspólnego sukcesu. Możemy osiągać go ze szczególnym udziałem wolontariatu ludzi biznesu odpowiedzialnego społecznie, pracodawców którym się chce i których się pożąda!

Od ego do eko, czyli drugie życie ludzkości

Pandemia pokazała nam, że najważniejsze światowe wyzwania są ze sobą powiązane oraz że nasze systemy i modele nie są przygotowane na upadki i wstrząsy. Wiemy już, że **nasze jutro zależy od wspólnych,**

międzysektorowych działań na rzecz transformacji dla zrównoważonej przyszłości. Ich Wizję 2050 przedstawiła Światowa Rada Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (WBCSD), która spójna jest z Celami Zrównoważonego Rozwoju (SDG) i zapisami porozumienia paryskiego. Jest odpowiedzią na trzy kluczowe wyzwania ludzkości, obywateli, wolontariuszy:

- kryzys klimatyczny,
- utratę bioróżnorodności
- i rosnące nierówności.

Tu szczególnie zwrócone są oczy liderów wolontariatu w ostatnim czasie, bo ich inicjatywy pracownicze to dziś szczególnie: łąki kwietne, pasieki, ogrody deszczowe, miejskie, czy osiedla dla owadów i jeży, zielone zakątki relaksu, nowe skwery, czyste brzegi rzek i połacie lasów, akcje propagujące minimalizm, obniżenie emisji CO₂, zmniejszanie zużycia wody, ale też pikniki integracyjne promujące zdrowy tryb życia i różne aktywności, w tym ruch, zabawę, zdrowe odżywianie, często w międzypokoleniowym ujęciu, także warsztaty i wydarzenia na rzecz wykluczonych społecznie i zawodowo czy nowej edukacji. Zarówno prezesi, managerowie, specjaliści czy pracownicy produkcyjni, wszyscy czują i wiedzą, że to nasz wspólny interes i tym bardziej korzystają z możliwości, jakie daje im pracodawca, by zostawić za sobą jak najlepszy ślad z myślą o kolejnych pokoleniach.

Spółeczna przestrzeń w biznesie dla naturalnych liderów zmiany

W Polsce blisko jedna piąta dużych firm zaadoptowała w swojej architekturze korporacyjnej społeczną przestrzeń do podejmowania przez pracowników obok wyzwań biznesowych, również te wolontariackie, zapewniając im m.in. finansowe, logistyczne, komunikacyjne wsparcie, udostępniając im określony czas pracy na wolontariat w skali roku. Globalne firmy, liderzy wolontariatu pracowniczego takie jak Siemens, Coca Cola HBC Polska, Siemens Energy, Nationale Nederlanden podążają także za głosem swoich pracowników, szczególnie milenialsów, którzy częściej oczekują wykorzystywania mocy sprawczej biznesu do rozwiązywania najistotniejszych problemów współczesnego świata. Podobnie sytuacja wygląda z konsumentami, którzy z biegiem lat coraz bardziej przekonują się, że marki powinny zajmować jasne stanowisko i wspierające w kontekście istotnych spraw społecznych, w tym zrównoważony konsumpcjonizm. Młodzi ludzie, pracownicy różnych branż i sektorów weryfikują koncepcje szczęścia i dobrostanu na swój, już inny sposób, co potwierdzają wyniki badania firmy Deloitte Global 2021 Millennial and Gen Z Survey. Badanie pokazuje dwa pokolenia domagające się zmian społecznych i odpowiedzialności, dla których koncentracja pracy wyłącznie na zysku jest niewystarczająca, a pożytek społeczny jest niezbędny, by życie miało wartość, koloryt i sens. **Żeby być atrakcyjnym miejscem pracy dla przedstawicieli młodego pokolenia, dojrzała firma resetuje swoje cele, by w większym stopniu niż do tej pory wspierać wartości społeczne w działaniu szczególnie poprzez wolontariat.** Jeśli pierwsze 90 dni w nowej firmie decydują o tym, czy pracownik zostanie w organizacji na dłużej i będzie chciał być zaangażowany, współpracujący, efektywny, a tym samym spełniony i szczęśliwy, i tu zdecydowanym argumentem jest wolontariat, to już teraz rozejrzyj się, czy w Twojej organizacji jest społeczna przestrzeń współpracy równoważąca rywalizującą przestrzeń biznesową i zmieniaj!

WARTO PAMIĘTAĆ

Mądre pomaganie innym służy nam wszystkim. Dlatego odważnie uwalniamy przestrzeń do pomagania w miejscu pracy pamiętając o 7 filarach wolontariatu biznesu zgodnie z [Kartą Wolontariatu Pracowniczego](#):

- **Dobrowolność w pomaganiu**, czyli uwalnianie naturalnego potencjału i energii ludzi, talentów, mocnych stron, ukrytej wiedzy oraz wartości niezbędnych do budowania kultury relacji, zaufania i współpracy.
- **Proaktywność i zaangażowanie**, czyli uruchomienie największego potencjału naturalnych liderów zmotywowanych wewnętrznie do wywierania pozytywnego wpływu wspólnie z innymi, bo razem możemy więcej!
- **DIALOG z interesariuszami i partnerskie relacje z otoczeniem**, czyli patrzeć w tym samym kierunku, mówienie tym samym językiem wspólnych korzyści, więzi społeczne i obywatelska idea współpracy międzysektorowej robią robotę.

- **Spójna i otwarta komunikacja**, czyli inspirowanie ludzi do nowych postaw, nawyków, doświadczeń, wiedzy, co stanowi otwartą przestrzeń wzajemnej naturalnej edukacji pracowników, obalenie stereotypów i uprzedzeń, pokazywanie różnorodnych możliwości.
- **Podejście systemowe**, czyli długoterminowe i konsekwentne inwestowanie we wspólną wartość, w budowę kapitału społecznego stanowi skuteczną metodą rozwijania wyjątkowych ludzi, kultury organizacyjnej, twórczej i innowacyjnej energii, wbrew częstym oczekiwaniom szybkiego i spektakularnego efektu czy natychmiastowych korzyści.
- **Efektywność**, czyli mądre i skuteczne pomaganie, w tym zdefiniowane cele i zasady programu, podział ról i klarowna struktura projektu, otwarta komunikacja i dostęp do informacji, wskaźniki oraz stabilne zaplecze finansowe programu i system wsparcia pracowników, bo ludzie są najważniejsi.
- **Promocja**, czyli nie samo gadanie, ale wzajemne rozwijanie postaw prospołecznych w organizacji i w swoim otoczeniu, gdzie wartość stanowi dobry przykład także zarządu. To rewitalizacja tożsamości społecznej oparta na modelowaniu, przykładzie. Tu zaczyna się reputacja, od każdego obywatela korporacji, któremu się chce też działać, zmieniać.

Dołącz do świadomych i zaangażowanych Liderów wolontariatu pracowniczego!

<https://wolontariatpracowniczy.pl/>



**Pobierz raport
eksperscki
i zainspiruj się
do działania**



<https://bit.ly/idealnyEB>